

Het feest

DIMITRI CASTELEYN

ROMAN

In het teaser-filmpje van 'Het Feest' zien we een kasteel, afgewisseld met flitsende detailshots. «De sfeer weerspiegelt de spanning van het boek», zegt Casteleyn.

METEEN IN TOP 3, MET DANK AAN SLIMME PROMOTIE

Het boek is vaak beter dan de film... maar om een boek te promoten, is de cinema misschien wel beter dan de boekenwinkel. Het derde best verkochte boek van het moment is 'Het feest' van Dimitri Casteleyn — straf, voor een nieuwe Vlaamse roman. Eén van de redenen? Het boek heeft een eigen trailer, net als een spannende Hollywoodfilm.

• BRECHT HERMAN •

BOEK KRIJGT EEN TRAILER, als was het een Hollywoodfilm

Griet Op de Beeck, Lize Spit en Pieter Aspe: dat was tot begin vorige week het beperkte lijstje van Vlaamse schrijvers die in de voorbije jaren hun nieuwe roman meteen in de top drie van bestverkochte boeken zagen verschijnen. Nu treedt ook Dimitri Casteleyn (52) uit Tielt tot dat clubje

toe. Een minder bekende naam die met 'Het feest' aan zijn derde roman toe is. «Natuurlijk ben ik superblij», reageert hij. «Ik denk dat het verhaal — een reünie met mensen uit de schooltijd — sowieso herkenbaar is en veel mensen aanspreekt. Maar we hebben ook op een bijzondere manier promotie gevoerd.»

Zo heeft Casteleyn een spannend teaserfilmpje van dertig seconden gemaakt: beelden van een mysterieus kasteel, afgewisseld met flitsende detailshots en een dreigend muzikje. Als ware het de trailer van een nieuwe Hollywoodthriller. «Als tv-maker (Casteleyn stond onder meer aan het hoofd van productiehuis De Raconteurs, red.) ben ik sowieso erg met het audiovisuele bezig. Bij mijn vorig boek heb ik enkele maanden na verschijning ook een filmpje gemaakt. Nu wilde ik het van in het begin lanceren, om de lezers warm te maken.» Ruim 18.000 mensen zagen de trailer al via een gesponsord bericht op Facebook en YouTube. Ook voor bepaalde films in de bioscoop wordt de trailer getoond. De laatste keer dat

dat gebeurde, was volgens de uitgever voor 'Inferno', de internationale bestseller van Dan Brown.

«Voor mij is het bijna een evidentie om een filmpje te maken om mijn boek aan te kondigen. Ik vraag me af waarom dat bijna nooit gedaan wordt. Woord en beeld kunnen toch perfect op elkaar inspelen? Ik krijg alleszins veel positieve reacties van lezers die vertellen dat ze zelden lezen, maar door het filmpje getriggerd waren. En die het boek graag gelezen hebben, natuurlijk. (lacht) Pas op: het plaatje moet wel kloppen. De sfeer van het filmpje weerspiegelt perfect de spanning van het boek.»

Pilootproject

Uitgever Prometheus is voorzichtig enthousiast over de trailer. «Deze campagne is eigenlijk een piloot-project», zegt Kristel Goffin. «Het is nog te vroeg om conclusies te trekken,

maar het is zeker niet uitgesloten dat we in de toekomst nog filmpjes zullen maken om een boek in de kijker te zetten.»

Het boek dat je geschreven hebt mag nog zo briljant zijn, als de lezers het niet kennen, zullen ze het niet lezen. Casteleyn: «Je moet daar moeite voor doen in de audiovisuele wereld waarin we vandaag leven. Ik heb twee jaar lang vijf tot zes uur per dag aan het boek gewerkt. Het is dan maar een kleine investering om nadien twee maanden na te denken over hoe ik mijn werk tot bij de lezer breng. Iedere auteur moet voor zichzelf uitmaken of hij zijn boek actief promoot, maar ik doe niets liever dan naar de lezers gaan en met hen praten. Ik vind dat oprecht plezierig.»

Ik vraag me af waarom dit bijna nooit gedaan wordt. Veel lezers vertellen me dat ze zelden een boek vastpakken, maar dat ze getriggerd waren door het filmpje

DIMITRI CASTELEYN



Bekijk de trailer
op hln.be/hetfeest.